

# LES FRANÇAIS FACE À LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE

NOVEMBRE 2023

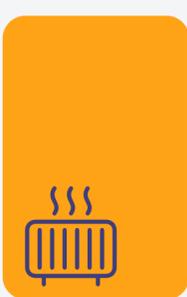
## QUEL IMPACT SUR LE POUVOIR D'ACHAT ?



# 57 %

**DES FRANÇAIS PENSENT QU'ILS RENCONTRERONT DES DIFFICULTÉS À PAYER LEURS FACTURES D'ÉNERGIE CET HIVER**

UN IMPACT QUI DIFFÈRE SELON L'ÉNERGIE UTILISÉE



## 65 %

pour ceux utilisant des radiateurs électriques



## 56 %

pour ceux qui se chauffent au gaz



## 43 %

pour ceux utilisant une pompe à chaleur

**CHEZ LES FOYERS LES PLUS MODESTES (MOINS DE 1 500€/MOIS),**



**75 %** déclarent avoir des difficultés à faire face à ces échéances

**81 %** des Français considèrent leurs moyens financiers comme un frein à l'acquisition d'équipements en matière de chauffage

## MIEUX ÉQUIPER SON LOGEMENT AVEC UN THERMOSTAT ?



# 55 %

**DES FRANÇAIS PENSENT QU'ILS NE DISPOSENT PAS D'UN SYSTÈME DE CHAUFFAGE OPTIMAL**



Seuls

# 8 %

d'entre eux utilisent un thermostat connecté



« Tous les bâtiments (logements, bureaux) devront être équipés de thermostats d'ici le 01/01/2027 »  
décret n°2023-444 publié le 08 juin 2023 au Journal Officiel

## LA SOBRIÉTÉ : SUBIE OU NON ?



# 89 %

**DES FRANÇAIS ONT L'IMPRESSION D'AVOIR FAIT DES EFFORTS POUR BAISSER LEURS FACTURES D'ÉNERGIE L'HIVER DERNIER**

## 85 %

d'entre eux sont prêts à consentir à nouveau des efforts cet hiver



## 91 %

des foyers chauffés au tout électrique déclarent avoir fait des efforts pour baisser leur facture d'énergie

Selon les Français, baisser sa consommation d'énergie est important pour

Réaliser des économies

## 92 %

Faire un geste pour l'environnement

## 77 %

Participer à la sécurité de l'approvisionnement en énergie des Français

## 69 %

\*Enquête réalisée du 4 au 5 octobre 2023 auprès d'un échantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

**ODOXA**

L'opinion tranchée

### CONTACT PRESSE

presse@voltalis.com

Emma Corson, Responsable Presse - emma.corson@voltalis.com